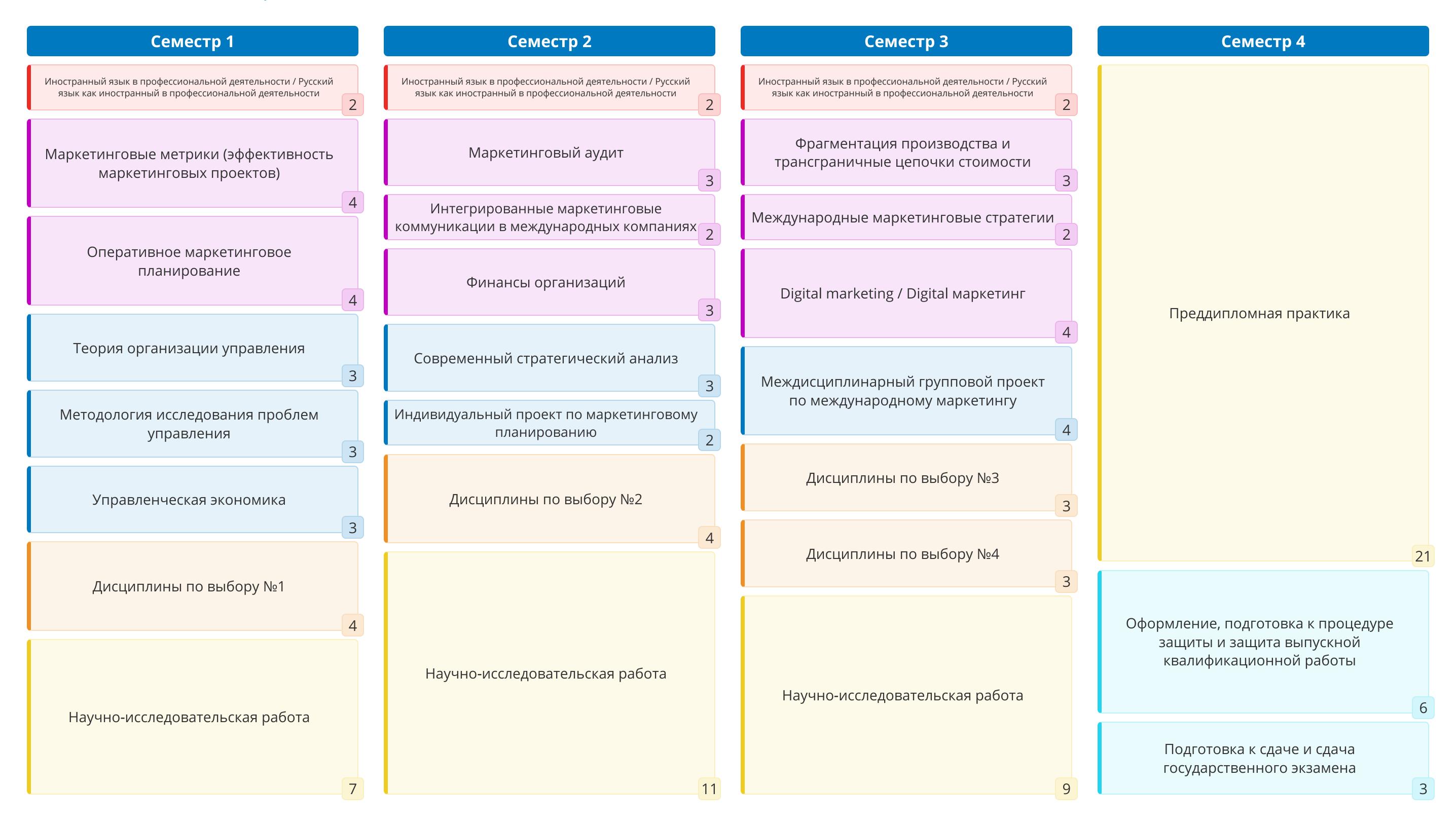


## Учебный план

38.04.02 Международный маркетинг (д- Хэнаньский университет экономики и права)

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

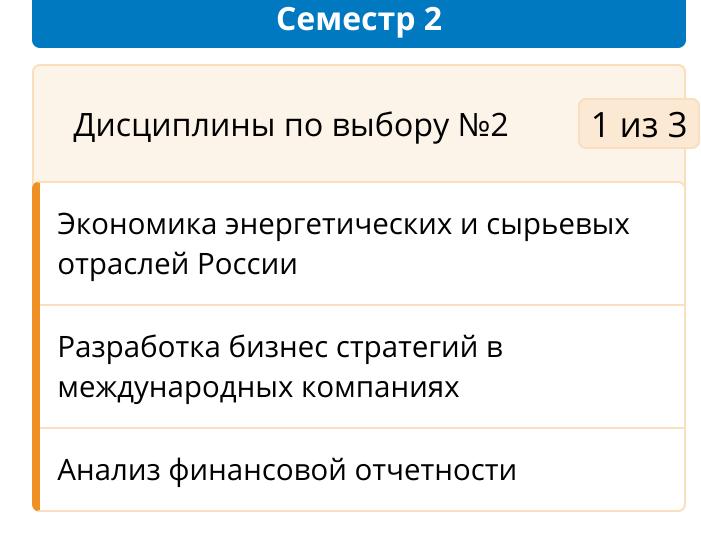


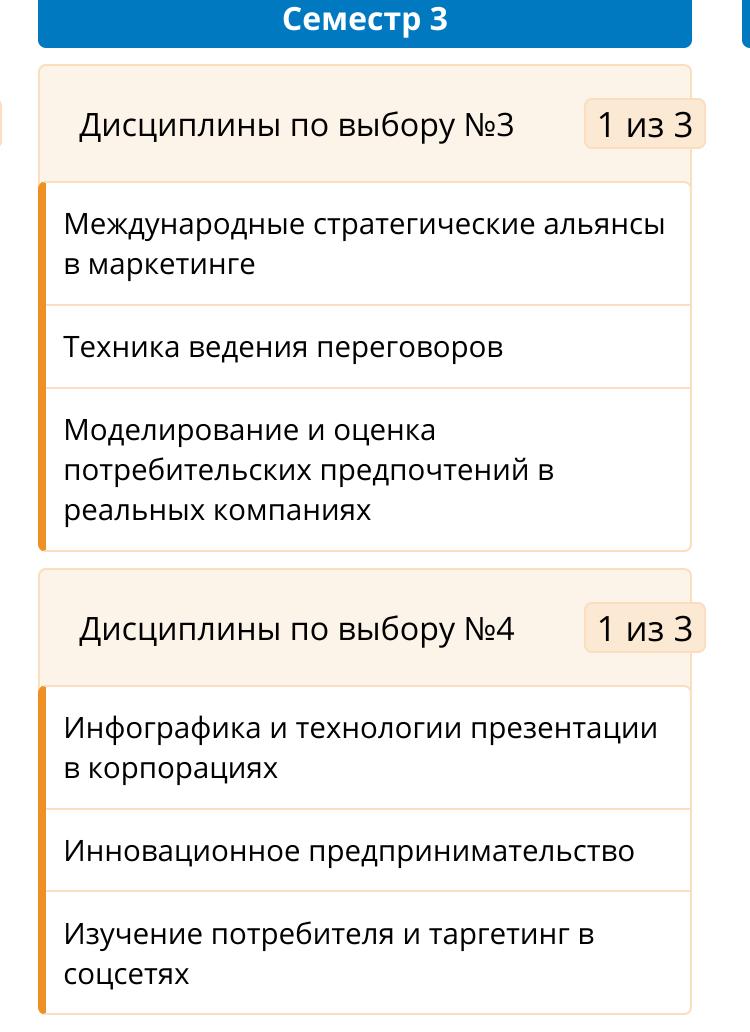


## Дисциплины по выбору

38.04.02 Международный маркетинг (д- Хэнаньский университет экономики и права)

## Семестр 1 Дисциплины по выбору №1 1 из 3 Контактный маркетинг (Touchpoints Marketing) Маркетинговая аналитика на основе Big Data Маркетинговые методы прогнозирования





Семестр 4