



Учебный план

38.04.02 Международный маркетинг (д- Хэнаньский университет экономики и права)

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору
- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности2	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности2	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности2	Преддипломная практика21
Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)4	Маркетинговый аудит3	Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости3	
Оперативное маркетинговое планирование4	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях2	Международные маркетинговые стратегии2	
Теория организации управления3	Финансы организаций3	Digital marketing / Digital маркетинг4	
Методология исследования проблем управления3	Современный стратегический анализ3	Междисциплинарный групповой проект по международному маркетингу4	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы6
Управленческая экономика3	Индивидуальный проект по маркетинговому планированию2	Дисциплины по выбору №33	
Дисциплины по выбору №14	Дисциплины по выбору №24	Дисциплины по выбору №43	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена3
Научно-исследовательская работа7	Научно-исследовательская работа11	Научно-исследовательская работа9	



Дисциплины по выбору

38.04.02 Международный маркетинг (д- Хэнаньский университет экономики и права)

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 3

Контактный маркетинг (Touchpoints Marketing)

Маркетинговая аналитика на основе Big Data

Маркетинговые методы прогнозирования

Семестр 2

Дисциплины по выбору №2 1 из 3

Экономика энергетических и сырьевых отраслей России

Разработка бизнес стратегий в международных компаниях

Анализ финансовой отчетности

Семестр 3

Дисциплины по выбору №3 1 из 3

Международные стратегические альянсы в маркетинге

Техника ведения переговоров

Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях

Дисциплины по выбору №4 1 из 3

Инфографика и технологии презентации в корпорациях

Инновационное предпринимательство

Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях

Семестр 4